1

中国巨石股份有限公司
2019年度履行社会责任的报告
重要提示
本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、
误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担
个别及连带责任。
二零二零年三月

2
关于本报告
《中国巨石股份有限公司 2019 年度履行社会责任报告》总结和反映了 2019
年度中国巨石股份有限公司（以下简称“中国巨石”或“公司”）在生产经营的
同时，促进经济、社会、环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：本报告的报告时间为 2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日。

编制依据：上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

报告范围：本报告组织范围为中国巨石及各下属子公司。

发布形式：本报告以电子版形式发布。

3

目录

总裁致辞.. 4

一、关于我们................................ 6

二、凤凰涅槃................................ 6

三、数字巨石.. 7

四、公司战略................................ 8

五、治理结构.. 8

六、责任管理................................ 9

七、高质量发展................................ 10

八、制造智能化... 11

九、产销全球化................................ 13

十、管控精准化................................ 14

十一、发展和谐化................................ 15

4
总裁致辞
中国巨石党委书记、总裁张毓强
责任是巨石的核心价值观之一，铭刻在全体巨石人的心中。承担社会责任是
企业存在价值的重要体现，巨石发展至今，始终坚持可持续发展理念，致力产业
报国，践行社会责任，得到了股东、员工、顾客、供应商和社会的一致肯定。
2019 年，我们在经营业绩上继续保持着稳健性，全年营收再破百亿，实现
利润总额 25.37 亿元，实缴税费 6.84 亿元；在创新驱动上再次跑出了加速度，
入选全国第二批智能制造标杆企业；在全球布局上再度实现了新突破，美国生产
基地首条生产线全面投产，三地五洲战略再树里程碑；在绿色转型上持续赢得了
好口碑，获评国家级绿色工厂和国家绿色供应链管理示范企业；在混改试点上充
分激发出新活力，混改模式科学规范，体制机制大胆改革，人才选拔能上能下，
绩效考核实现双赢，混改活力持续释放；在和谐创建上紧紧围绕着幸福感，更加
注重发展成果全员共享，连续十年人均收入增长幅度超过 10%，员工生活品质切
实提升，满意度持续保持高位。成都公司获评全国模范劳动关系和谐企业。
2019 年也是中国巨石上市 20 周年。20 年前，我们走出了资本运营、混合所
有制发展第一步，开启了跨越式发展的新篇章。20 年间，我们经历了成功上市、
登顶世界、应对危机、迁址更名、国内布点、全球布局、智能制造等等艰辛和奋
斗历程，但始终不忘“振兴民族玻纤工业”初心，牢记“为复合材料发展作贡献”
使命，砥砺奋进、勇攀高峰，在玻璃纤维这个小行业里作出了一篇大文章：产能
规模持续扩大，稳居世界第一；资产总额稳步提升，营业收入持续攀升；创新水
平引领行业，连获中国工业大奖和国家科技进步奖；公司现金分红比例连续多年
超过 30%,始终努力保持股东价值最大化；利税总额连续多年两位数增长，创造
社会财富，服务社会发展；员工人均年收入年均增长 11.3%，获得感和幸福感逐
年提升；致力于为客户提供质量更好、性价比更高的产品，为复合材料行业发展
做贡献；与供应商携手并进，合作双赢，共同成长。

5

2020 年，我们进入了一个新的十年，更应秉承利国、惠民、兴企的理念，
与国同行，勇担责任。对国家而言，巨石作为行业领导者，更需积极引领产业创
新，使生产更高效、品质更提升、资源更节约，助力提升国家竞争力；对社会而
言，巨石围绕环保安全履行责任，坚持发展成果各方共享，为和谐社会创建添砖
加瓦；对企业自身而言，巨石将以高质量发展为旗帜，以“制造智能化、产销全
球化、管控精准化、发展和谐化”的新四化战略再深化、再出发为核心，坚定不
移保增长、提效益、强创新、优队伍、传文化，再造玻纤工业新优势，再创高质
量发展新辉煌。
我们已经定下了“再造一个巨石”的目标，许下了“实现由大到强大的转变，
由强大到伟大的跨越”的宏愿。如何应对新的挑战，需要我们有更强的责任感，
敢打硬仗，勇闯难关，把巨石精神发扬好，把巨石人才发挥好，把巨石事业发展
好。同时，我们将继续把“回报股东、奉献社会、珍惜员工”作为企业责任的中
心，努力提升业绩，积极回馈社会，建设一个重责任、受尊敬的企业，以自身为
表率，倡导全社会肩负责任意识，为自己、为国家、为世界、为现在、为未来。

6
一、关于我们
中国巨石股份有限公司是全球玻璃纤维行业的领军企业，在规模、技术、成
本、市场、质量、效益等方面长期处于领先地位。
公司成立于1998年8月31日，由中国建材集团有限公司（以下简称“中国建
材集团”）和振石控股集团有限公司（以下简称“振石集团”）等四家股东共同发
起设立，1999年在上海证券交易所上市，股票代码600176。
公司总部位于浙江省桐乡市经济技术开发区，距上海150公里，生产的产品
主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、无捻粗纱布等增强型玻纤
产品以及电子级玻璃纤维布，有20多个大类近500个规格品种，产品销往全国各
地，并远销北美、中东、欧洲、东南亚、非洲等全球100多个国家和地区。
中国巨石致力于“创新引领智能制造，为复合材料的发展作贡献”的使命，
确立了“保持全球玻璃纤维工业的领导者”的愿景，始终坚持“品行、创新、责
任、学习、激情”的企业核心价值观，努力成为规模第一、技术领先、队伍优秀、
管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团！
二、凤凰涅槃
新中国成立七十周年，中国工业正努力从“大”走向“强大”，一个工业强
国，必然是一个材料强国，材料是工业体系中最核心的一部分，是工业的粮食，
更是一些新技术的先导。
玻璃纤维作为新兴材料，其核心技术曾长期被欧美发达国家寡头垄断，对我
国进行严格的技术封锁，直到上世纪九十年代初，与国际最先进的生产技术相比，
中国落后了 50 年，导致我国整个新材料工业的发展始终受制于人。
面对“锁喉之痛”，巨石人用自己特有的方式突破重围。中国巨石始终不忘
“振兴中国玻纤民族工业”的初心和追逐“世界玻纤看巨石”的梦想。巨石人用
“巨石速度”“巨石创新”“巨石力量”推动、引领玻纤生产方式的变革。
栉风沐雨七十载，薪火相传玻纤魂。巨石人用身体力行的方式抒发着新时代
中国人追梦前行的爱国情怀，始终铭记艰苦奋斗的历史，继续奋力前行。中国巨
石将以“制造智能化、产销全球化、管控精准化、发展和谐化”的新四化战略，

7
为实现 “从大到强大再到伟大的跨越”再一次出发！为祖国的伟大复兴贡献力
量！
1993 年-2003 年，将不可能变为可能
1993 年，巨石成立伊始，公司就开始尝试玻璃纤维的池窑化生产，建设了
首座中国人设计的大型玻纤池窑拉丝生产线，与发达国家之间的差距缩短到 30
年。之后又通过 1999 年联合上市募集发展资金，走上了发展的快车道，生产规
模、技术水平等各项指标均实现国内领先。
2004 年-2011 年，世界第一
截止 2004 年，公司完成了在国内东、中、西三地布局，研发出高性能玻璃
纤维低成本大规模生产技术与成套设备开发技术，相继建设了当时全球最大、技
术最先进的年产 10 万吨、12 万吨单池窑和 14 万吨、16 万吨双池窑生产线，并
于 2008 年实现生产规模全球第一，技术水平赶超世界，坐上了世界玻纤的头把
交椅。
2012 年-至今，转型升级
公司秉承“先建市场，后建工厂”理念，开始了以建设海外生产基地为标志
的第三次创业，2012 年布局埃及，在埃及建成了年产 20 万吨玻纤生产基地，2016
年布局美国，在美国建成了年产 9.6 万吨玻纤生产线，目前印度基地的筹建工作
也已启动，除玻纤发源地美国之外，中国成为第二个具备输出全套玻纤制造技术
的国家。
2018 年-未来五年，智能制造
在国际化发展的同时，公司又在桐乡总部投资 100 亿元建设智能制造基地，
建成了全球唯一、规模最大的年产 15 万吨智能化玻纤生产线和 2 亿米电子布生
产线，智能制造的宏伟蓝图，转化为了现实生产力。巨石成都开启整厂搬迁，项
目建成达产后，公司将进一步发挥龙头企业作用，通过技术创新为行业树立标杆。
三、数字巨石
1、截至 2019 年底，资产总额：33,604,242,332.45 元
2、2019 年度，实现利润总额：2,536,981,875.03 元
3、2019 年度，实现营业收入：10,493,293,115.71 元
4、2019 年度，实现每股收益：0.6078 元/股

8
四、公司战略
根据公司未来五年发展的需要，公司制订了新的“四化”战略：制造智能化、
产销全球化、管控精准化、发展和谐化。
1、制造智能化
通过树立新理念、运用新技术、采取新方法、开辟新领域、发挥新优势，实
施纵向到底、横向到边的全方位智能化建设，促进“巨石制造”向“巨石智造”
转变，推动技术结构持续升级，支撑产品结构不断优化，实现规模效益向技术、
管理、质量、品牌效益全面转变，引领复合材料行业变革和发展，在复合材料和
智能制造领域勇当国家名片，勇为中国智造代言。
2、产销全球化
通过“先建市场、后建工厂”，以主业带副业，以专业带多元，实施全球营
销网络和产业布局，促进资源共享共用，推动产销全球深度融合，支撑“以内供
内、以外供外”并重的跨国经营模式，实现国内基地互补、海外基地互动、“三
地五洲”互济的全球产销格局，为全球复合材料发展提供巨石方案。
3、管控精准化
通过应用管理新技术、新工具、新手段，实施卓越绩效管理，促进管理模式
创新，推动素质再提升、职责再优化、管理再前移，支撑全球精准化管控体系，
实现效率不断提高、风险更加可控、优势更加突出的精准要求，全面提升运营管
理水平，形成具有全球竞争力的巨石特色管理体系。
4、发展和谐化
通过践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，实施绿色制造、
绿色运营，促进多元文化融合、丰富巨石文化内涵，推动合作共赢，支撑可持续
发展，实现与员工、股东、顾客、供方、社会的和谐发展，共创巨石未来、共享
发展成果。
五、治理结构
公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了
权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，
以为股东持续创造卓越的投资回报，并实现股东价值最大化为发展宗旨。

9
六、责任管理
1、机构和职能
以社会责任工作领导机构为核心，成立张毓强总裁为组长的“中国巨石社会
责任工作推进领导小组”作为最高领导机构，领导和推动公司社会责任工作。
以社会责任工作委员会为纽带，指导、推进各成员企业加强社会责任管理、
积极实施履责实践；公司总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项工作。
以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，
执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践。
2、指标和制度
将社会责任管理纳入公司战略和整体规划，确定目标、措施和提升重点，持
续提升社会责任管理绩效和管理水平。
编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责
能力和管理水平；通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态，建立信息
披露体系，搭建有效沟通平台。
通过宣传、培训，提升成员企业社会责任队伍素质和业务能力；通过培育、
甄选明星案例，示范推动企业履责实践；探索评价机制，推进企业履责系统化、
常态化。
3、改进和提升
发挥内部管理专家智囊资源，在社会责任理念和战略调整、管理制度编制和
修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面给予指导，为社会责任管理的实质
性和机制的适用性、可操作性提供保障。
积极争取社会资源，主动寻求专业咨询机构的支持和帮助，了解社会责任理论
变化的新动向，掌握国际社会责任发展的新趋势，深入研究学习社会责任管理的
新标准和新要求，保障公司社会责任管理体系的专业性和合规性。
有选择地参加外部绩效评价，依托先进、适用、客观、公平的评价体系和机
构，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，关注国
际和国内企业、所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效，
取长补短、持续提升。
4、利益相关方沟通参与

10
中国巨石高度重视与每一个利益相关方建立良好的关系，秉承“诚信合作、
双向沟通、共赢发展”的原则，改进和提升机构和职能，营造相互鼓励交流的氛
围，结合相关方对公司产品、服务和运营的关键需求、期望的差异，建立不同类
型和形式的沟通载体和方式，保障和促进整个组织与利益相关方之间的坦诚、双
向沟通。
七、高质量发展
我们努力以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与
供应商和合作伙伴共同成长，成为利益相关方共同创造价值的平台。深化供给侧
结构性调整，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成
长、和谐共赢。
1、经营业绩保持稳健
2019 年，公司营业收入再破百亿元，盈利能力持续稳定，经营相对平稳，
综合实力稳固提升，高质量发展初显成效。公司作为行业龙头企业入选浙江省第
一批“雄鹰行动”培育企业名单。张毓强总裁当选 2019 中国十大经济年度人物
和 2019 福布斯中国企业跨国经营杰出领导人。
2、创新驱动跑出加速度
智能制造取得重大进展，总部智能制造基地两条智能生产线不负众望，如期
完成国家工信部智能制造新模式应用项目验收，入选全国第二批智能制造标杆企
业，成为玻纤行业唯一获此殊荣企业；玻璃纤维智能工厂成功入选 2019 年浙江
省数字化车间/智能工厂名单。创新成果实现量质齐升，全年取得国内外发明专
利授权 67 件，达历年最高，国际专利布局更趋完善。
3、全球布局实现新突破
美国生产基地首条 9.6 万吨玻纤生产线克服重重困难，胜利实现全面投产；
印度生产基地建设前期工作取得良好进展，按计划有序推进；三地五洲战略规划
清晰，执行有力，成效显著。
4、绿色转型赢得好口碑
公司坚决贯彻“绿色、循环、节能、环保”发展理念，长期坚持并践行绿色
发展，获评国家级绿色工厂，九江公司获评国家绿色供应链管理示范企业。
5、混改试点激发新活力

11
公司被国资委确定为国有企业混合所有制改革第四批试点企业，混改模式科
学规范，体制机制大胆改革，人才选拔能上能下，绩效考核实现双赢，混改活力
持续释放，获得国资委高度肯定和赞扬。
6、全体员工增添幸福感
公司注重发展成果全员共享，连续十年人均收入增幅超 10%，员工生活品质
切实得到提升。公司也注重发展和谐化，不断完善福利体系，使得员工满意度持
续保持高位。成都公司获评全国模范劳动关系和谐企业。
八、制造智能化
公司以人才为中心，以创新机制为保障，不断加大科技创新投入，大力倡导
创新文化，保护知识产权。全力推进智能制造基地建设和智能化改造升级，用前
瞻视野和先进技术推进行业转型升级，致力于创造更加高效、智能的工作环境，
构筑可持续发展的未来。
1、创新驱动
（1）创新机制
以“国家认定企业技术中心”为核心，以高效组织系统、战略规划系统、动
力保障系统、科研开放系统、知识共享系统 5大系统为支柱，以项目管理机制、
项目运行机制、考核奖励机制等15种机制为基石。
创新是企业发展的动力之源，2019年公司组织召开创新工作座谈会，广泛征
求创新制度修订意见。通过对前五年创新情况进行多维度大数据分析，突破瓶颈，
对创新管理制度作出大幅修订。不断扩展创新内涵，提升激励力度，优化过程管
理，丰富管理手段。
（2）创新平台
公司现有省级以上创新平台 11 个，其中国家级 2 个、省级 9 个。2019 年公
司获得国家科技部高新技术企业重新认定，国家工信部单项冠军企业重新认定。
公司获得省部级科技奖励 3 项，省级科技项目立项 13 项，项目立项数量创历史
新高。
公司每年将销售收入的 3%左右用作研发投入，用于科技研发、管理创新等
方面。公司研发投入连续四年上升，为创新平台的搭建创造来了良好条件。

12
（3）创新成果
公司高度重视科技创新，玻璃配方以提质降本为目标，完成迭代优化，全年
开发新产品 9 项。
2019 年，公司玻璃纤维行业废气治理污泥利用技术、玻璃纤维清洁生产技
术开发 3 项技术开发荣获 2019 年度中国建材集团技术革新奖，高性能刹车片用
玻璃纤维短切原丝获得 2019 年浙江制造精品。
2019 年，公司取得专利授权 111 件，其中发明专利 67 件，国外发明专利授
权 43 件，较 2018 年增长近一倍。
2019 年，公司科研成果再获肯定，高性能玻璃纤维窑炉设计开发获全国建
材行业技术革新一等奖、高性能汽车刹车片用玻璃纤维短切原丝获浙江省优秀工
业新产品新技术一等奖。高抗疲劳性风力叶片用玻璃纤维、高性能刹车片用玻璃
纤维短切原丝双双入选浙江制造精品。
公司积极参与制定行业标准，2019 年，公司共制定《玻璃纤维短切原丝流
动性的测定》《玻璃纤维无捻粗纱静电性的测定》《超高温氧化环境下纤维复合材
料拉伸强度试验方法》3 项国家标准，制定行业标准与地方标准各 1 项。
公司

13
智能制造，不仅是生产和制造方式的变革，也是企业管理方式的变革。公司
总部智能制造基地让资源更节约、环境更友好、效率更提高、质量更攀升、成本
更降低、节能减排得到完美体现。
2019 年 3 月，巨石成都公司年产 25 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线建设项
目启动。项目以建设高性能玻纤材料智能制造基地为目标，利用工业互联网、大
数据、云技术等先进信息技术开发集成玻璃纤维生产管理全过程，构建自主可控
的智能化设备与软件产品，构筑起完整企业智能制造管理体系，实现玻璃纤维生
产模式的创新升级，建设达到世界先进水平的二十五万吨玻璃纤维智能制造基地，
引领玻璃纤维产业的高质量发展。
九、产销全球化
公司不断完善全球营销网络，推动国外市场与国内市场良性互动、共同发展，
提升“巨石”品牌的全球知名度。同时，积极布局海外生产线，在埃及、美国、
印度等地投资建设玻璃纤维生产线，真正实现“以外供外”的战略目标。
1、全球市场
 全球营销网络
公司拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及苏伊士、美国南卡五大生产
基地，并设立了南非、韩国、意大利、西班牙、法国、加拿大、印度、日本、美
国、香港等十多个生产和贸易型控股海外子公司，建立了较完善的全球营销售网
络，同世界 100 多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。
 BEST 营销模式
公司针对战略顾客、重要顾客和一般顾客的差异化需求，建立差异化的营销
策略，创新营销模式，以品牌营销（Brand）、环保营销(Environment)、服务营
销(Service)和技术营销(Technique)为内涵建立“BEST”营销模式，打造“满意、
忠诚、协作、共赢”的顾客关系，提高客户对巨石的满意度和忠诚度。
2、国际布局
2019 年 5 月 18 日，巨石美国年产 9.6 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线项目顺
利点火，生产运行稳定，市场开拓同步推进。巨石埃及生产基地将工作重心从建

14
设管理转变到稳定运营上，实现属地化经营。加快推进印度年产 10 万吨玻璃纤
维池窑拉丝生产线建设项目前期工作，预计 2020 上半年正式启动建设。
公司积极应对欧盟对原产于中国和埃及玻纤织物的反倾销、反补贴调查以及
欧盟对原产于埃及和巴林的玻纤纱案的反倾销、反补贴调查。
十、管控精准化
公司创新管控模式，发挥成本优势，以市场经济为原则，实行人员再优化、
效率再提高、分工再精准、权力再下放、制约再提高、少管再体现、强控再提升
的精准要求。坚持资源共享、成果共享。
1、质量管理
 体系管理
公司重抓管理流程和样板建设，管控精准有序推进。策划管理流程梳理模板，
分解各管理制度和控制程序；重视和强化客户审核，查漏补缺，有效推进参观安
全教育、变更和可追溯性、应急响应及应急预案、产品碳足迹、TFS 可持续发展。
 产品质量
公司完善过程质量控制机制、质量改进项目制度，新推出重大质量难题攻关
项目，新增一般质量改进项目申报目录，并纳入采购质量提升的范围，进一步夯
实质量基础。
2、财务管理
强化财务管理和监督的履职，夯实会计核算基础，提高财务报表质量，规范
会计信息披露，及时提供有效真实的财务信息；强化财务服务和优化提升工作，
拓宽财务统一管理的广度和深度，推动业财融合的工作落地。优化公司财务共享
管理模式，规范管理流程、提升流程效率、降低运营成本。
3、采购管理
公司和供应商相互尊重，建立了良好的供应商管理，实行战略长期、瓶颈
开发、杠杆竞争、一般整合的管理原则。设有专门的供应量管理委员会，用专
业化小组实施供应链管理，建立供应商和原辅材料风险评估体系，制定原材料
开发计划，不断优化整聃턡ᘕ⨰ff发入␐䵰礄흙ࣖ龨㬀应子材料
，开׶䅠再优化、 ޖ管␑䰈奤ကइ䚟ꄀ 。
门资⬀开ᵱ求졒䎡䗡詩腒ꌏ提升工作，

15
2019 年初公司通过海关高级认证，成为嘉兴市范围内首个直接申报 AEO 高
级认证通过的企业，进一步提升公司进出口业务管理水平，并延伸了商业伙伴进
出口的管理要求。
4、风控管理
公司重点完善风险内控体系建设，组织开展内部控制风险测试，系统评价业
务活动内部控制设计合理性与有效性，进一步规范公司业务风险控制工作的开展。
公司着重加强国际化经营风险的分析，组织开展了海外子公司经营风险进行
识别诊断，并形成了海外公司经营风险隔离方案，并落实关键制度文件的修订和
发布，确保风险隔离方案的有效落实。
十一、发展和谐化
	x8ª9s>ù0!ñ‹ýÕôäAR
¼B@	F

16
率达 100%，专兼职义务消防队培训 15 场，参训 516 人次。公司不断壮大注册安
全工程师队伍，加强队伍建设，发挥安全生产管理的指导作用。
 应急管理
公司在应急管理工作上，在各生产单位、辅助单位之间建立联勤联动事故应
急救援机制，与当地政府、公安、消防、安监等部门建立协助机制，对应急救援
队员和管理人进行技能培训。2019 年，共组织了防洪抢险、火灾扑救、窑炉漏
料、停电停水停气等应急救援培训和演练 53 场次，参演人员达 1,500 余人，并
根据演练修订应急救援预案内容。
2、清洁环保
 绿色投入
公司坚定不移走新型工业发展道路，落实科学发展观，贯彻可持续发展战略；
以政策引导、行政推动、完善服务为主要手段，坚持“以政策为主导、以企业为
主体”，推行清洁生产与促进企业产业结构调整、提高行业竞争力、加快企业技
术进步和资源综合利用相结合，推行清洁生产与建设循环经济、建立环境管理体
系相结合的原则，实现“节能、降耗、减污、增效”，获得国家级绿色工厂称号。
 清洁生产
公司定期组织环境法规和制度培训、建立环保数据库，明确每条生产线排放
指标。狠抓清洁生产，拓展创新项目维度，增加减废类别。公司近三年未发生环
境污染事件。
 绿色发展
公司为提高员工环保意识，定期组织环境法规和制度的培训，分享典型案例，
根据三地污水、废气排放地方标准，明确三地内控标准和检测要求，规范污水、
废气排放管理，实现三地统一管理。培养环保相关人才，梳理环保岗位清单，明
确岗位职责，组织开展应知应会培训与测试，环保相关岗位持证上岗率 100%。
3、幸福家园
 党建领航
2019 年，公司党建工作以“三建工作法”为根本，坚持党建工作向着由“好”
向“强”的目标着手发力。通过实施党建+标准化、党建+信息化、党建+品牌化、

17
党建+国际化的四化建设，组织开展好各项党建工作，使三建工作法在基层得到
延伸和拓展。
党委与各支部签订《党风廉政建设责任书》，全面落实“两个责任”。按照
“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，开展“不忘初心、牢记使命”
主题教育的组织实施，组织开展党委委员讲党课，下基层开展“找差距”座谈会
及工作调研。
 党群和谐
以党建带群建，党群服务有声有色。公司工会不忘坚持和接受党的领导，不
忘从职工中来到职工中去，不忘竭诚服务职工群众，始终坚持正确方向，不断创
新工作方法。
 员工权益
公司遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，倡导平等
和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和
谐的工作环境。
 公平雇佣
公司始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华
人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，
奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信
仰和文化背景的员工。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员
工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。在推进国际化战略的进程中，逐步推行
本土化，重视外籍员工专业能力培养。
 薪酬福利
公司实行以岗位工资为主，绩效工资、创新奖励、特殊贡献奖励等为辅的员
工薪酬制度。公司建立了符合市场化改革要求的福利保障体系，按照国家和地方
政策要求，为全体员工参缴五项社会保险，并根据实际情况建立住院补充团体医
疗保险，形成了以社会保险为主、补充保险为辅的养老、医疗保障机制。与此同
时，按员工意愿参缴住房公积金。
公司实行职工每年定期健康体检，落实带薪年休假、夏季高温津贴制度，并
为符合条件的员工报销探亲补助，不断健全和完善员工福利保障体系。2019 年

18
申报加入中国建材企业年金计划，2020 年正式启动。公司连续十年薪酬总额增
幅 10%以上。
 民主沟通
公司通过职工代表大会制度、员工意见征集、员工热线、总裁与员工座谈会
等多种途径，广泛收集员工的问题和建议，分析、评估，确定影响员工权益、满
意度和积极性的关键因素。
 身心健康
公司重视员工的身心健康，出台了一系列政策与措施，如：职工旅游、休假
和探亲等制度，保证员工以健康的体魄和积极的心态投入工作，开设心灵驿站，
提供释放精神压力、倾诉内心苦闷的平台，实现健康、快乐生活。
 职业健康
职业病危害点防护措施：在生产现场安装抽风系统、除尘设备、降噪设施、
尾气处理等，减少危害；公司为员工配置相应的劳动防护用品，严把劳保用品品
牌和质量关，保证防护效果。
职业病防治宣传教育：公司邀请咨询单位对公司内审员开展职业健康安全体
系标准知识和内审员培训工作。开展体系知识达标活动，包括职业病防治知识的
内容；对职业卫生管理人员开展职业病防治知识专题培训。
4、成长平台
 引进人才
2019 年，公司围绕“六五规划”和“人才提升战略”，优化细化人力资源职
责、积极拓宽校企合作和自主评价、引入企业新型学徒制培养模式，人才引进工
作得到提升。
 员工培训
2019 年，公司紧紧围绕年度计划目标，制定详细的全年培训计划，内部培
训师与外部培训师相结合，达到针对性和实效性；从中层干部到普通员工，从管
理人员到一线操作工，从本土员工到海外员工，全员融入到学习中，多渠道、多
形式、分层次地打造员工培养培训平台。
2019 年培训 2,859 场次，人均培训 31 课时。开展企业文化沙龙 4 场 460 余
人；员工技能比武 12 场 190 多人；中层和专员在线学习 8 期 350 余人。

19
 晋升机制
公司不断完善晋升机制。双职位晋升制度，成为激励人才、留住人才的重要
途径。2019 年，公司建立实习干部和双职位制度，从人才培养和使用的两端，
进一步突破人才发展瓶颈，进一步夯实人才储备基础。
公司召开人才提升座谈会和引进博士座谈会，广泛收集对于公司人才提升战
略实施的意见和建议，并整理出切实可行的措施，修订完善公司人才资源考评、
培养、竞岗、选拔、使用、晋升的整套体系。
 文化沃土
公司文化建设立足“文化自信、文化自立、文化自强”的基础之上，加强党
建、强化监督、提炼文化、强化宣传，把加强企业文化建设作为一项重要工作，
科学规划、勇于创新，为企业的高速、持续、健康发展作积极的贡献。
5、社会公益
公司自觉把企业社会责任纳入企业文化建设之中，把关注弱势群体、关注社
会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中，从促进社会和谐与企业发展
的角度选择重点支持的公益领域。
脱贫攻坚战作为党的十九大提出的三大攻坚战之一，扎实做好这项工作意义
重大、影响深远。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段。中国
巨石深入贯彻党中央、国资委党委部署要求，充分发挥人才、资源和资金优势，
不断加大帮扶力度，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、电商帮扶等策略，
取得了阶段性成果。公司成立了由公司党委副书记、副总裁为组长的扶贫工作领
导小组，制定了三年扶贫工作规划，明确了扶贫工作方案、方向、途径和保障措
施，不折不扣落实各项帮扶举措，着力巩固拓展脱贫攻坚成果，为国家的扶贫成
果出一份力。
 派遣驻村干部定点扶贫安徽省池州市石台县
2019 年，中国巨石继续按照中国建材集团的要求，将定点扶贫工作作为一
项政治任务抓紧抓实，将工作推向深入。公司本部公辅保障中心能源主管吴伟忠
于 2019 年 6 月结束在安徽省池州市石台县仙寓镇利源村的挂职工作，产品研发
中心测试主管唐益锋接过扶贫的重任，担任石台县矶滩乡洪墩村第一书记，在
2019 年主要展开以下几方面工作：

20
（1）对口扶贫：围绕“两不愁、三保障、一安全”开展工作。积极配合乡
党委开展“夏、秋、冬三季攻势”做好政策宣传与贫困户满意度调查、村内双基
建设询问等一系列与群众密切相关的工作。给予贫困学子、贫困户、孤寡老人等
实实在在的关怀。
（2）旅游扶贫：以增加村集体经济与村民收入为目的，开展“旅游扶贫▪
走进石台”，充分利用石台地区旅游资源与桐乡地区旅游资源，携手桐乡市各大
旅行社开展旅游扶贫考察工作，后续制定旅游方案，组织了桐乡市民去石台旅游。
（3）完善电商综合网点资料，建立网络销售平台，解决村内群众农产品销
售问题。走进群众中，积极发动村两委组织成员与村内党员宣讲慢村电商综合服
务网点功能，力争做到全覆盖。
（4）消费扶贫：开展“消费扶贫▪情暖石台”，帮扶贫困县农产品优先采购
与员工爱心采购工作，将“消费扶贫”落到实处，共购买 192,726 元的农产品。
（5）开展“小善大爱▪情系石台”，志愿者走进占大中心学校，开展关爱贫
困山区儿童爱心捐赠公益活动，专程为孩子们送来一批益智类教学用具。志愿者
代表向利源村党支部捐出善款，所捐款项来自公司本部党员志愿者自发捐款，用
于修缮利源村党员活动室。
 定点捐赠助学桐乡市石门路学校
石门路学校是公司定点扶持捐赠学校，2019 年，公司捐赠 4 万元用于购买
教育设施、学习用品，定期慰问学校老师、看望贫困学生。
 转移就业脱贫
巨石成都成为四川黑水县劳动力消化单位，通过前期培训，掌握技能，通过
实打实的工作进行脱贫，入职 10 名黑水员工。
 捐赠中国建材集团善建公益基金
捐赠中国建材集团善建公益基金 380 万元。通过基金积极运作并有效管理，
使安徽石台县、云南昭阳区、云南绥江县、云南永善县、宁夏泾源县五个中国建
材集团定点扶贫县（区）的扶贫工作和援疆援藏工作开展地更加扎实有效、精准
推进。

21
公司还倡导爱心互助，引导树立职工和谐友爱的价值观。积极参与志愿者服
务工作，成立近 300 人的志愿者队伍，更将志愿者队伍通过国际化建设带到红海
之滨。2019 年公司志愿者重点参与了石门镇敬老院慰问演出、“暖心工程”困
难群众慰问、复兴社区平安建设巡防、“文明啄木鸟”公共环境卫生清扫、非机
动车“五类违法行为”文明劝导等志愿活动约 15 次。
6、品牌影响
一个有生命力的企业，一个能持续健康发展的企业，必定有一种文化，它像
树根一样支撑、滋养着树干和树枝向上伸展，去触及更广阔的天空。公司倡导“大
文化”概念，坚决反对“两张皮”文化，将公司文化与生产紧密联系起来。
公司的发展受到海内外各大媒体关注，2019 年外部媒体报道达 85 次，频频
受到央视《对话》、央视财经频道、人民日报、中国建材报、中国建材杂志、浙
江卫视、浙江日报等媒体关注。巨石埃及成为国家“一带一路”上的优秀企业，
两次登上中央电视台，无形中为公司海外品牌塑造稳固基础，海外品牌影响力进
一步扩大。